

# Online-Umfrage 2021

Zufriedenheit der Medienmacher\*innen  
mit dem Medienprojekt mit *NRWision*

29. Dezember 2021

## Impressum

Technische Universität Dortmund  
Institut für Journalistik  
Emil-Figge-Straße 50  
44227 Dortmund

Die Technische Universität Dortmund ist eine Körperschaft des öffentlichen Rechts mit Sitz in Dortmund. Sie wird durch den Rektor gesetzlich vertreten.

Redaktion und Gestaltung: Dipl.-Journ. Stefan Malter  
Verantwortlich: Prof. Dr. Michael Steinbrecher

Dezember 2021

## Vorbemerkung

Die Technische Universität Dortmund betreibt seit 2009 das Medienprojekt *NRWision*, zu dem vorrangig eine Mediathek und der TV-Lernsender gehören. Bürger\*innen in Nordrhein-Westfalen können bei *NRWision* ihre selbst erstellten und nicht-kommerziellen Audio- und Video-Produktionen veröffentlichen. Das Projekt wird von der Landesanstalt für Medien NRW gefördert.

Um die Zufriedenheit der Produzierenden mit dem bestehenden Angebot zu ermitteln, hat die TU Dortmund im Dezember 2021 eine Online-Umfrage gestartet. In diesem Dokument veröffentlichen wir eine Zusammenfassung der Ergebnisse in anonymisierter Form. Die Veröffentlichung dieser Auswertung soll der Transparenz dienen. Sie ersetzt keine detaillierte wissenschaftliche Auswertung.

- Prozentuale Angaben sind in der Regel auf eine Nachkommastelle gerundet.
- Gleichrangige Antwortmöglichkeiten haben wir in einigen Fällen zusammengefasst.
- Bei offen gestellten Fragen listen wir eine unkommentierte Auswahl gegebener Antworten im Original-Wortlaut auf. Zur besseren Lesbarkeit haben wir auffallende Rechtschreib- und Tippfehler korrigiert.
- Mehrfache Teilnahmen sowie redundante und nicht sachbezogene Antworten haben wir nach Möglichkeit aussortiert. Weitere Hinweise sind bei den betroffenen Fragen vermerkt.

Für Rückfragen zu dieser Zusammenstellung stehen wir gerne zur Verfügung.

Stefan Malter  
Chefredaktion | *NRWision*

[stefan.malter@tu-dortmund.de](mailto:stefan.malter@tu-dortmund.de)

## Beteiligung

Die Online-Umfrage konnte vom 6. Dezember bis zum 26. Dezember 2021 beantwortet werden. Sie wurde mit dem Umfrage-Tool *Microsoft Forms* erstellt und durchgeführt. Die Einladung zur Umfrage haben alle bei *NRWision* registrierten Produzierenden per E-Mail-Newsletter erhalten. Zusätzlich haben wir den Aufruf in der internen *Facebook*-Gruppe verbreitet.

Diese Zusammenfassung basiert zum Großteil auf automatisch erstellten Statistiken aus den 146 gewonnenen Datensätzen, die wir von offensichtlichen Mehrfachantworten und versuchten Manipulationen zur bloßen Gewinnspielteilnahme bereinigt haben. Für das Ausfüllen haben die Teilnehmenden durchschnittlich 18 Minuten und 42 Sekunden gebraucht.

## Teilnehmer

|                                                                                   |                                                                                   |            |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|
|  |  |            |              |
| männlich                                                                          | weiblich                                                                          | divers     | keine Angabe |
| <b>69 %</b>                                                                       | <b>27 %</b>                                                                       | <b>2 %</b> | <b>2 %</b>   |

jüngster Teilnehmer  
**22 Jahre**

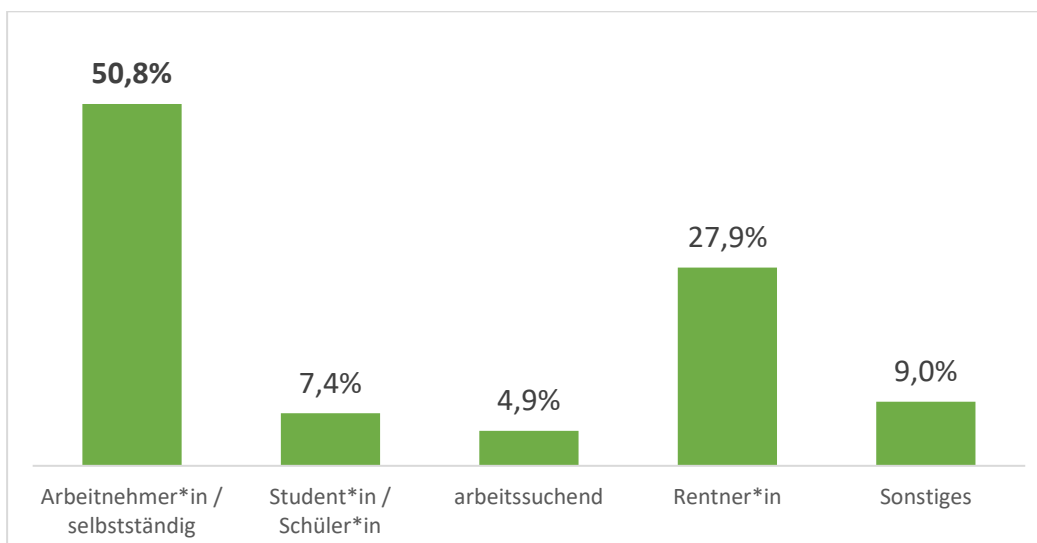


durchschnittliches Alter  
**52,9 Jahre**



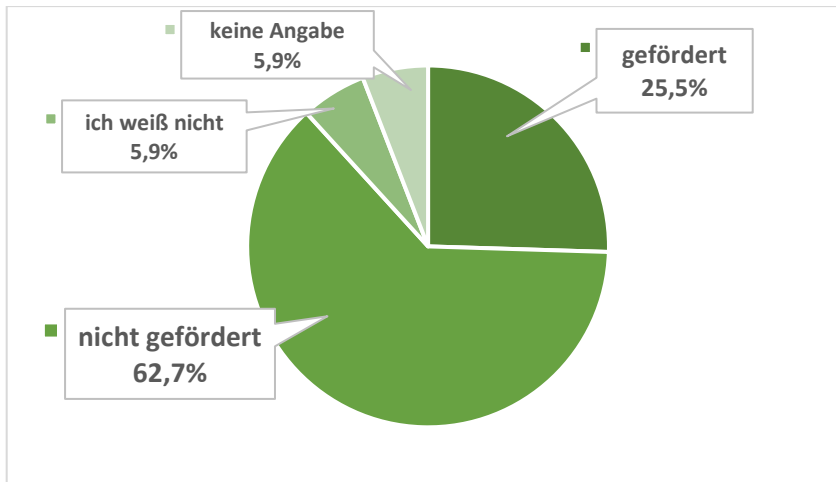
ältester Teilnehmer  
**82 Jahre**

Hinweis: Wegen der Corona-Pandemie seit März 2020 haben Campusradios, Lehrredaktionen und Jugendmedienprojekte ihren Betrieb stark eingeschränkt oder ganz eingestellt. Das spiegelt sich auch im vergleichsweise hohen Durchschnittsalter der Umfrage-Teilnehmenden wider. Außerdem erreicht unsere Kommunikation eher die Leitenden in den Bildungseinrichtungen, seltener die Studierenden und Schüler\*innen selbst.

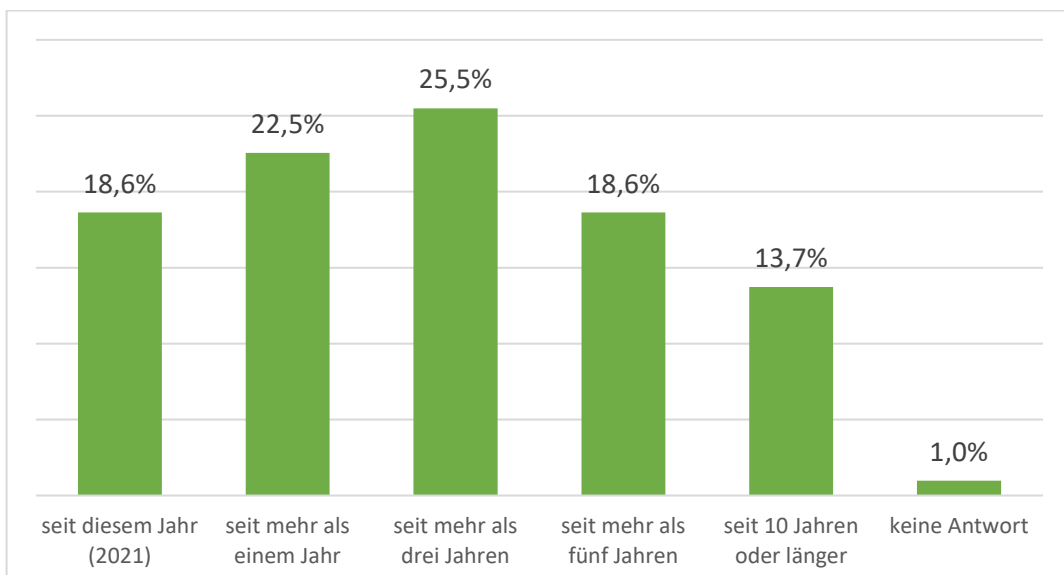


## Was wir über die Umfrage-Teilnehmenden wissen:

- 52,8 Prozent der Befragten geben an, Teil einer Redaktionsgruppe oder Einrichtung zu sein. 47,2 Prozent der Befragten beteiligen sich bei *NRWision* allein als Privatperson.
- 87,0 Prozent der Befragten geben an, die Kommunikation mit *NRWision* selbst zu führen.
- Rund ein Viertel der Befragten gibt an, Teil einer von der *Landesanstalt für Medien NRW* geförderten Einrichtung zu sein, mehr als die Hälfte davon in leitender Funktion.



- An unserer Umfrage haben sich fast gleichermaßen Audio-Produzenten (52,2 %) und Video-Produzenten (47,8 %) beteiligt.
- Mehr als zwei Drittel der Befragten (69,2 %) beteiligen sich mindestens einmal pro Quartal bei *NRWision*, fast die Hälfte (47,2 %) sogar einmal im Monat.
- Mehr als 80 Prozent der Befragten beteiligen sich seit mehr als einem Jahr bei *NRWision*, fast 60 Prozent bereits seit mehr als drei Jahren. Fast jeder Dritte nutzt das Angebot schon seit mehr als fünf Jahren, also schon bevor es die *Bürgermedienplattform NRW* gab.



### „Wie wichtig sind Dir unsere Angebote?“

(Wir haben hier die Antwortmöglichkeiten „sehr wichtig“ und „ziemlich wichtig“ zusammengefasst.)

|                                                              |               |
|--------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>redaktionell betreute Mediathek im Internet</b>           | <b>91,1 %</b> |
| <b>individuelles Feedback zum Inhalt</b>                     | <b>89,2 %</b> |
| <b>persönliche Ansprechpartner bei Fragen</b>                | <b>89,2 %</b> |
| rechtlicher Schutz durch Vorab-Prüfung der Redaktion         | 88,2 %        |
| redaktionelle Begleittexte für mehr Sichtbarkeit im Internet | 86,3 %        |
| individuelles Feedback zur Technik                           | 86,3 %        |
| eigene Profilseiten für Sendungen und Macher*innen           | 82,3 %        |
| kostenfrei GEMA-pflichtige Musik verwenden*                  | * 79,4 %      |
| landesweite TV-Ausstrahlung**                                | ** 66,7 %     |
| regelmäßiger Newsletter per E-Mail                           | 56,8 %        |

\* Hier lohnt ein differenzierter Blick: 91,2 Prozent der Radiomacher\*innen, die ihre Sendungen auch im Bürgerfunk der NRW-Lokalradios verbreiten, halten die GEMA-Vereinbarung erwartungsgemäß für „sehr wichtig“ oder „ziemlich wichtig“.

\*\* Erwartungsgemäß ist der TV-Lernsender vorrangig für Film- und Fernsehschaffende relevant: 92,5 Prozent der Video-Produzierenden bei NRWision geben an, dass ihnen die landesweite TV-Ausstrahlung „sehr wichtig“ oder „ziemlich wichtig“ ist.

### „Wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?“

(Wir haben hier die Antwortmöglichkeiten „trifft voll zu“ und „trifft eher zu“ zusammengefasst.)

|                                                                                           |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>Das Team von NRWision kümmert sich zuverlässig um meine Beiträge.</b>                  | <b>98,0 %</b> |
| <b>Ich vertraue NRWision.</b>                                                             | <b>98,0 %</b> |
| <b>Ich kann mir auch in Zukunft vorstellen, Beiträge bei NRWision zu veröffentlichen.</b> | <b>98,0 %</b> |
| Bei NRWision kann ich Beiträge sorgenfrei veröffentlichen.                                | 97,1 %        |
| Ich weiß, wie ich das Team von NRWision bei Fragen erreiche.                              | 96,1 %        |
| Das Team von NRWision veröffentlicht meine Beiträge zeitnah.                              | 95,1 %        |
| Bei NRWision kann ich mich frei ausprobieren.                                             | 95,1 %        |
| Bei NRWision bin ich sicher vor Hasskommentaren zu meinem Beitrag.                        | 93,1 %        |

|                                                                                |        |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Es ist einfach, meine veröffentlichten Beiträge bei <i>NRWision</i> zu finden. | 93,1 % |
| Bei <i>NRWision</i> bekomme ich Anerkennung für meine Beiträge.                | 92,2 % |
| Bei <i>NRWision</i> kann ich meine Meinung frei äußern und verbreiten.         | 92,1 % |
| Die Begleittexte der Redaktion passen gut zu meinem Beitrag.                   | 90,2 % |
| Mithilfe von <i>NRWision</i> erreichen meine Beiträge mehr Menschen.           | 90,2 % |
| Bei <i>NRWision</i> kann ich etwas dazulernen.                                 | 87,2 % |
| Durch <i>NRWision</i> sind meine Beiträge im Internet besser auffindbar.       | 86,3 % |
| Bei <i>NRWision</i> fühle ich mich als Teil einer Community.                   | 74,5 % |
| Durch <i>NRWision</i> werden meine Beiträge auch lokal besser wahrgenommen.    | 72,6 % |
| Mithilfe von <i>NRWision</i> möchte ich selbst bekannter werden.               | 60,8 % |
| Über <i>NRWision</i> habe ich Kontakt zu anderen Produzierenden gewonnen.      | 34,3 % |

Zunächst freuen wir uns über diese hervorragenden Werte. Offenbar ist es *NRWision* bislang in hohem Maße gelungen, ein Vertrauensverhältnis zu fast allen Produzierenden aufzubauen. Auch die Zufriedenheit mit unserem redaktionellen und technischen Service scheint ungebrochen hoch zu sein. Die Bürger\*innen haben verstanden, dass sie ihre Produktionen bei *NRWision* sicher und sorgenfrei veröffentlichen können.

Für ausbaufähig halten wir die lokale Wahrnehmbarkeit von Beiträgen. Hier gilt es weiterhin auszuloten, inwieweit ein landesweites Angebot überhaupt vor Ort wirken kann und ob die Mediathek nicht vielmehr ein Instrument ist, das die Produzierenden dabei unterstützt, selbst für mehr Sichtbarkeit im lokalen Raum zu sorgen.

Immerhin gibt ein Drittel der Produzierenden an, über *NRWision* Kontakte zu anderen geknüpft zu haben. Vor der Corona-Pandemie gehörten auch gemeinsame Veranstaltungen und Austausch-Treffen zu unseren Angeboten. Sie haben das Gefühl gestärkt, bei *NRWision* Teil einer Community zu sein, und sollten wieder stattfinden, sobald es die Pandemie und die verfügbaren Ressourcen wieder zulassen.

---

### „Was bedeutet Dir persönlich *NRWision*?“

(ausgewählte Antworten, unsortiert)

- „Heimat für unsere Sendungen“
- „wichtig für die medienpädagogische, abgesicherte Arbeit“
- „große Bühne und Archiv“
- „guter Dienstleister“
- „Andere Seiten im Internet mag ich nicht nutzen.“
- „Hier kann ich lernen, hier kann ich mich ausprobieren.“

- „Eine Möglichkeit publik zu werden und, dass man Gehör in der Gesellschaft findet.“
- „NRWision ist – für ein regional sehr kleines Radio – das ‚Tor zur Welt‘.“
- „Die redaktionelle Bewertung von Leuten, die wirklich Ahnung haben [...], hat für mich eine große Bedeutung.“
- „kompetenter Ansprechpartner“
- „wichtiges mediales Kommunikationszentrum“
- „wesentlicher Bestandteil meiner Arbeit“
- „Als Plattform für handgemachte Beiträge aller Art ist NRWision immer wieder eine Entdeckung.“
- „Alternative, nichtkommerzielle Plattform mit TV-Ausstrahlung“
- „Es ist bei uns selbstverständlich, dass jede unserer Produktionen bei NRWision veröffentlicht wird.“
- „NRWision ist für mich ein Place, wo ich mich mediengestalterisch entfalten kann, wo ich ohne große Probleme Medien veröffentlichen kann, wo Quoten nicht die Ausstrahlung bestimmen.“
- „Ansprechpartner zu haben, die helfen können“
- „NRWision ist der Keilriemen, damit ich mit Bewegtbildern Menschen bewegen kann, ist das Vehikel, mit dem ich mit meinen Videos Menschen erreichen kann, ist die Eintrittskarte in die Filmwelt für mich als Programmgestalter.“
- „Gerade jetzt im Ruhestand ist dies die richtige Plattform, um meine Erfahrung weiterzugeben.“
- „Offene Tür und guter Einstieg in die Medienarbeit, insbesondere für Anfänger und Neulinge, dank geringer Hürden und offener Kommunikation.“
- „gutes Aushängeschild, weil immer korrekt“
- „Wenn es NRWision nicht gäbe, würden wir andere Plattformen nutzen.“
- „Eine tolle Plattform, auf der ich meine Inhalte ohne viel Aufwand hochladen kann und so meinen Freunden und Bekannten besser zugänglich zu machen.“
- „meine persönliche Weiterentwicklung“
- „Ich veröffentliche gerne bei NRWision, freue mich über fachliches Feedback, welches bei Youtube eher selten zu bekommen ist.“
- „Ich werde gesehen, wahrgenommen! Meine Tätigkeit wird vielleicht gewertschätzt.“
- „Eine Plattform, wo man sicher seine Beiträge veröffentlichen kann. Und einer breiten Öffentlichkeit sein Thema näherbringen kann.“
- „Seit ich mithilfe von nrwision Radiosendungen checken lassen kann, fühle ich mich sicher und bekomme gute Ratschläge. Außerdem ist es günstig, außer der einmaligen Ausstrahlung im Radio noch einen Podcast verbreiten zu können.“
- „Zuverlässiger Medienpartner“
- „Schnittstelle zwischen Hobby und Bühne“

- „Sicherheit“
- „Persönlich mag ich die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und die angenehme Art der Zusammenarbeit. Die Redaktion hat mir schon einige Projekte ermöglicht, die mir sehr viel Spaß gemacht haben. Besonders die Fortbildungsveranstaltungen finde ich toll.“
- „überparteilich, fachbezogene konstruktive Kritik“
- „Dienstleistung als Mediathek“
- „kompetenter und zuverlässiger Dienstleister“
- „Von Anfang an habe ich mich bei NRWISION großartig aufgehoben gefühlt. Ich bekomme schnell eine Rückmeldung, auch bei Problemen stand das Team immer zeitnah für mich zur Verfügung. [...] Da ich mit null Erfahrung gestartet bin, sind die Tipps und Anregungen für mich Gold wert.“
- „Für uns ist vor allem die Mediathek von Bedeutung, wo man auf alte Produktionen verweisen kann und die auch gefunden werden können.“
- „Eine besondere Plattform für Bürgermedien mit dem Potenzial, über NRW hinaus zu ragen.“
- „Einfach eine professionelle Plattform. ❤️ ❤️ ❤️“
- „Eine Seite ohne sexistische, rassistische oder sonst fragwürdige Beiträge.“
- „Kein Blaming, blöde oder angreifende Kommentare, wie es in gängigen Social Media oder Youtube-Kanälen manchmal der Fall ist.“
- „Bürger- bzw. frei zugänglicher Journalismus ist mit sehr wichtig.“
- „Ich wäre ohne NRWision wirklich unglücklich.“
- „NRWISION gibt uns das Gefühl, Teil einer aktiven Community zu sein und nicht als Einzelkämpfer auf verlorenem Posten zu stehen. Und wenn es mal nicht weitergeht, hat NRWISION meistens eine Lösung parat.“
- „Hauptrolle“
- „Freiheit, seinen eigenen Weg mit Radio zu gehen“
- „Partner, der zuhört, aber auch angebracht kritisch hinterfragt“
- „Ein ganz kleiner Teil einer großen Familie Gleichgesinnter zu sein und immer auf hilfsbereite Menschen zu treffen, die ein offenes Ohr für meine Anliegen haben.“
- „Ich wusste vorher nicht, dass es dies gibt. Seit ich's kenne, will ich's nicht missen.“
- „wichtige kostenfreie Medienplattform mit rundum sorglos Betreuung“
- „Es ist eine gute Sache, dass man GEMEINSAM mehr erreichen kann, als jeder für sich alleine.“
- „Als Amateur die Möglichkeit, Beiträge "sorgen- und kostenfrei" zu veröffentlichen. Keine störende Werbung wie auf anderen Portalen üblich. Ein kritisches Feedback zu meinen Beiträgen, die es mir ermöglichen besser zu werden.“
- „mehr Vielfalt im TV“
- „interessante Nischenthemen, die woanders kaum Chancen haben“

- „NRWision ist ein einzigartiges Portal für Menschen, die gerne Medien produzieren, dies aber nicht beruflich tun. Man kann sich ausprobieren und bekommt warme Komplimente sowie gute Tipps in Bezug auf Technik und Redaktion. Außerdem erfüllt es mit Stolz, die eigenen Produktionen in eurer Mediathek zu finden, vor allem, wenn sie zum Tipp der Woche gekürt werden.“
- „eine Plattform zum Experimentieren, die nicht nur auf das Internet beschränkt ist“
- „Unsere Radiosendung enthält viele Informationen. Durch NRWision können wir diese Informationen bildlich darstellen.“
- „eine gemeinsame Plattform für alle in NRW“
- „Ein zuverlässiger Partner, der meine Arbeit schätzt und unterstützt.“
- „NRWision hilft uns dabei, unsere Qualitätsansprüche an uns selbst immer wieder zu kontrollieren und zu hinterfragen ob wir, auf dem richtigen Weg sind.“
- „Multiplikator, unersetzbares digitales Angebot für mich als Radiomacherin“
- „Meine derzeit einzige Möglichkeit kostenfreies, professionelles Feedback zu bekommen.“
- „Wir können ausprobieren, was gut ankommt.“
- „zuverlässiger Partner“

„Wie wichtig sind Dir die folgenden Funktionen unserer Online-Mediathek?“

(Wir haben hier die Antwortmöglichkeiten „sehr wichtig“ und „ziemlich wichtig“ zusammengefasst.)

|                                                             |               |
|-------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>Video-/Audio-Beiträge abspielen</b>                      | <b>94,1 %</b> |
| <b>Suchfunktion zum Finden von Beiträgen</b>                | <b>94,1 %</b> |
| <b>Upload-Tool zum Hochladen von Beiträgen</b>              | <b>94,1 %</b> |
| Info-Text zum Inhalt                                        | 87,3 %        |
| Profilseiten für Sendereihen und Macher*innen               | 86,3 %        |
| Sendungen nach Themen anzeigen                              | 81,4 %        |
| Wissens-Artikel mit Tipps für Medienmacher*innen            | 77,4 %        |
| Teilen von Beiträgen (z. B. per WhatsApp, Facebook, E-Mail) | 75,5 %        |
| Embedding (Beiträge in eigene Website einbetten)            | 73,5 %        |
| Sendungen nach Orten anzeigen                               | 71,6 %        |
| Nachricht an Macher*innen senden                            | 62,8 %        |
| Kommentare zu Beiträgen abgeben                             | 60,8 %        |
| RSS-Feed für Podcasts                                       | 52,0 %        |

### „Wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?“

(Wir haben hier die Antwortmöglichkeiten „trifft voll zu“ und „trifft eher zu“ zusammengefasst.)

|                                                                                                  |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Bei <b>NRWision</b> können Menschen ihre Meinung frei äußern und verbreiten.                     | 94,1 % |
| Bei <b>NRWision</b> sehe ich, wie vielfältig die Medienlandschaft in NRW ist.                    | 93,1 % |
| Bei <b>NRWision</b> kann ich mich über Themen informieren, die in anderen Medien kaum vorkommen. | 87,3 % |
| Bei <b>NRWision</b> schaue ich mir auch Beiträge anderer Menschen an.                            | 79,4 % |
| Bei <b>NRWision</b> erfahre ich, welche Themen andere Menschen bewegen.                          | 77,5 % |
| Bei <b>NRWision</b> erfahre ich, was in meiner Stadt, meinem Ort oder meiner Region passiert.    | 65,7 % |

### „Wie würdest Du anderen unser inhaltliches Programm beschreiben?“

(ausgewählte Antworten, unsortiert)

- „demokratisch und vielfältig“
- „bunt sowohl in der Themenauswahl als auch in der Qualität der Beiträge“
- „viele Neuigkeiten von anderen Gruppen in Nordrhein-Westfalen“
- „vielfältig, anders, originell, nicht perfekt, ehrlich, authentisch“
- „Sehr mannigfaltig. Es gibt immer etwas zu sehen, und beim Stöbern bleibt man oftmals auch hängen und bemerkt gar nicht, wie viele Sendungen man sich angesehen hat.“
- „Thematisch vielfältig. Es ist für jeden etwas dabei.“
- „Als einen bunten Mix aus Info- und Unterhaltungsbeiträgen“
- „Sehenswert!“
- „lokal sehr tolle Themengebiete“
- „Plattform für alle möglichen Themen aus NRW von Menschen für Menschen aus der Gegend“
- „ungeheuer vielseitig“
- „Plattform, auf der Medien präsentiert werden von Bürgern, deren Qualitätslevel so unterschiedlich ist, wie zwischen den einzelnen Menschen ... Das macht die Sache spannend, und eine Selektierung wie bei Sendern fällt da weg. Man bekommt Sachen zu sehen, die für andere Sender nicht interessant sind, hat also die Möglichkeit, ein Nischenprogramm präsentiert zu bekommen.“
- „bunt, ausgewogen und im Bereich Ehrenamt noch ausbaufähig“
- „Es ist ... interessant. Ein bunter Mix aus den verschiedensten Sachen.“

- „vielfältig und sehenswert, für jeden was dabei“
- „handgemachte Beiträge über (über-)regionale und menschliche Themen für jede Altersstufe“
- „Für jeden ist das Passende dabei.“
- „eine bunte Mischung aus NRW“
- „ein Spiegel unserer Gesellschaft“
- „TV von Menschen für Menschen, mit interessanten und regionalen Themen“
- „Themen von Menschen aus NRW“
- „NRWision ist der Blick von unten – überall hin!“
- „Kein Sender, der freie Meinungsäußerung zulässt.“
- „Gegensatz zum professionellen Fernsehen“
- „Mitmachportal, Bürgerfunk und Mediathek für Themen und Inhalte, die in Mainstreammedien nicht zu finden sind“
- „vielfältig, nah am Menschen und mit viel Herz“
- „Beiträge von Bürgern für Bürger“
- „bunt“
- „Hier findest du ALLES! Biografien, Kunst, Kultur, Reisen, Comedy, Politik, Regional - Saisonal, Profi aber auch von Laien produziert. Vom Kind zum Rentner - alles vorhanden, vom Macher bis zum Thema! NRWision macht Mut, selbst zu produzieren“
- „Vielfältig, lokal und regional. Landesweite Themen werden nicht ausgeschlossen.“
- „Hier sieht man Berichte und Dokumentationen über Themen, für die bei allen anderen Sendern kein Sendeplatz besteht.“
- „bunt, gut und lokal“
- „Sehr vielfältig, manchmal etwas Senioren-lastig. Einige Beiträge zu Corona waren von Heilpraktikern und Esoterikern beeinflusst. Wie weit geht die Meinungsfreiheit, ist dann die Frage. Nicht einfach zu lösen - ohne Zensur.“
- „bunte kulturelle Vielfalt“
- „ein buntes Programm von vielen verschiedenen Personen, das ein Ganzes ergibt“
- „ein buntes Gemisch, für jeden ist etwas dabei“
- „Beiträge von Anfängern, die sehr kreativ und teilweise echt professionell arbeiten“
- „Es ist und bleibt ein buntes Durcheinander. Im positiven, aber auch im negativen Sinne. Leider lässt die Qualität vieler Beiträge sehr zu wünschen übrig. Die Marke des Senders hat auf dem Markt überhaupt keine Bedeutung. Die allermeisten Menschen kennen den Sender nicht. Und wenn sie ihn kennengelernt haben und eine von den schlechteren Sendungen gesehen haben,

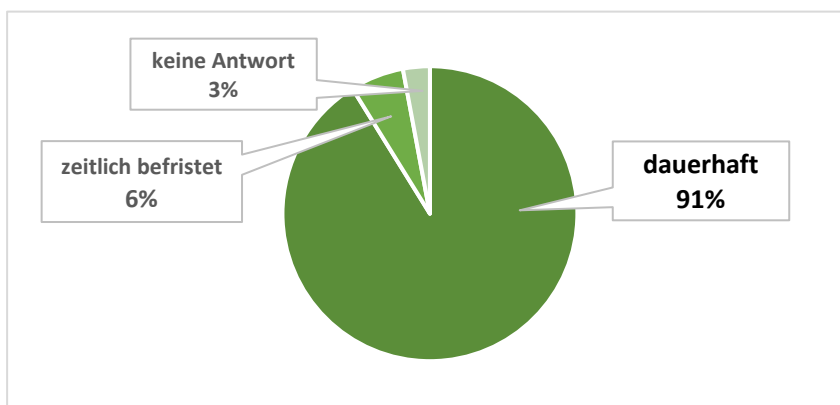
bleibt leider auch eher ein schlechter Eindruck zurück. Das ist sehr schade. Ich wünsche mir mehr Öffentlichkeitsarbeit des Senders, nicht nur bei eigenen Produktionen.“

- „regional, bürgernah, bunt“
- „Riesensammlung aus allen Ecken des Landes“
- „für jeden was dabei, weltweit und auch regional“
- „Die Mitte der Gesellschaft präsentiert ganz direkt, welche Themen sie bewegt.“
- „Das Programm zeichnet sich durch Vielfalt, Meinungsfreiheit und Lebendigkeit aus.“
- „eine besondere Darstellung der Medienvielfalt von Bürgermedien in NRW“
- „gute Möglichkeit, eigene Beiträge kostenfrei, unkompliziert und zeitnah zu veröffentlichen“
- „Das Beste aus NRW.“
- „Eine gute und kostenlose Plattform für Video- und Audiobeiträge. Sehr gute Redaktionelle Arbeit. Sehr guter Service. Es gibt auch persönlichen Kontakt bei Nachfragen. :-)"
- „ 😊 “
- „vielseitig und frisch“
- „regionale Vielfalt“
- „Sehr buntes Kaleidoskop der Medienmacher und Themen jenseits des Mainstream in NRW. Viele qualitativ gute Beiträge, die man vielleicht auf einer Bürgermedienplattform nicht erwartet. Gerade für lokale Macher eine geniale Plattform.“
- „Themen, Meinungen und Kultur aus der Sicht der Bürger\*innen. Mit Liebe, Herzblut und Leidenschaft gemacht.“
- „Es ist für Profis, aber auch für Neulinge alles gut verständlich. Ich kann jedem nur empfehlen: Macht Radio und Fernsehen und stellt Eure Sendungen bei NRWision ein! Es fehlt an nichts und die Betreuung des Teams ist einzigartig. Rundum GUT! SEHR GUT!“
- „Ein ausgewogener Themen-Strauß, der seinesgleichen sucht. Hier werden Themen angeboten, die anderswo oft nicht oder nicht in der Ausführlichkeit angeboten werden. Was die Leute vor Ort bewegt, wird hier verständlich dargeboten.“
- „lokale Informationen fernab des Verlegermainstreams“
- „Wer schauen und hören möchte, was möglich ist, muss hier hin.“
- „Fernsehen ist langweilig, NRWision bietet Vielfalt.“
- „Ein guter, bunter Mix quer durch verschiedene Ton- und Filmmedien aus den verschiedensten Themenkategorien.“
- „informativ und abwechslungsreich“
- „insbesondere Themenvielfalt, Ortsnähe“
- „Von NRW-Bürger\*innen für NRW-Bürger\*innen. Wie tickt NRW?“

- „Sowohl hochwertig produzierte Inhalte von Teams und Redaktionen und Einzelpersonen als auch experimentellere Inhalte.“
- „lokal, selbst gemacht, mit Nischenprodukten, die ich bisher nur auf Youtube gefunden habe“
- „eine Mediathek, wo jeder mitmachen kann“
- „querbeet durch NRW - hauptsächlich Ruhrgebiet, zwischen Schule und Lokalredaktion“
- „ein buntes Angebot, bei dem man immer überrascht wird“
- „Hier kannst du sehen, wie und worüber ‚normale‘ Menschen berichten.“
- „Vielfältiger geht nicht!“
- „Ein breites Spektrum an Meinungen und Informationen zu regionalen und überregionalen Themen. NRWision zeigt, was Menschen in NRW bewegt und bewegen.“
- „vielfältig, in der technischen Qualität häufig verbesserungswürdig“
- „von Bürgern für Bürger“
- „sehr bunt von unterschiedlicher Qualität“
- „Gemischtwarenladen mit Überraschungen“
- „ein buntes Programm für jedermann - mal mehr, mal weniger professionell“
- „Noch nicht ausgewogen, aber der Bekanntheitsgrad steigt.“
- „Sehr informativ. Mir gefallen allerdings nicht die zu langen Beiträge. Das ist nicht mehr zeitgemäß.“
- „Vielfältig. Ein Ort, der Beiträge veröffentlicht, die bedeutsam sind, aber eher selten einen Platz in anderen Verbreitungskanälen finden werden, weil sie nicht zwingend im Trend liegen.“
- „Schau unbedingt rein .....“

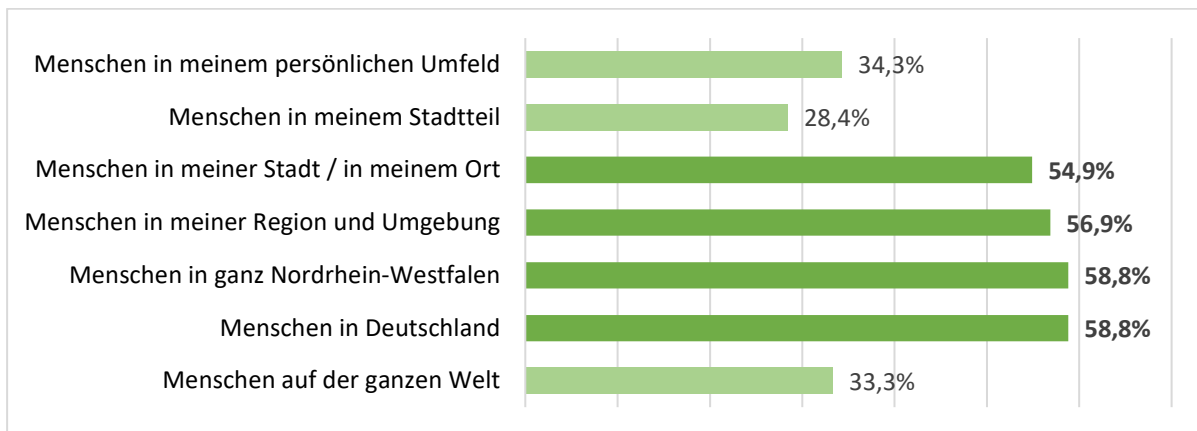
---

„Wie lange sollen Deine Beiträge bei *NRWision* grundsätzlich abrufbar sein?“



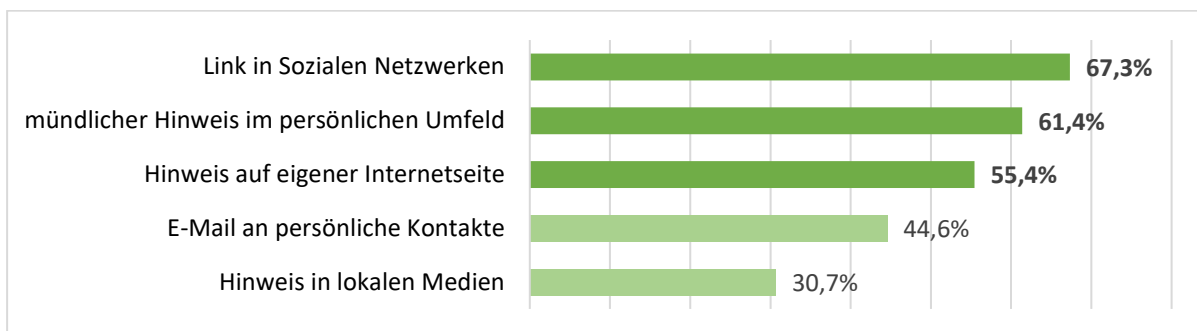
### „Wen möchtest Du mit Deinen Beiträgen vorrangig erreichen?“

(Mehrfachauswahl möglich)

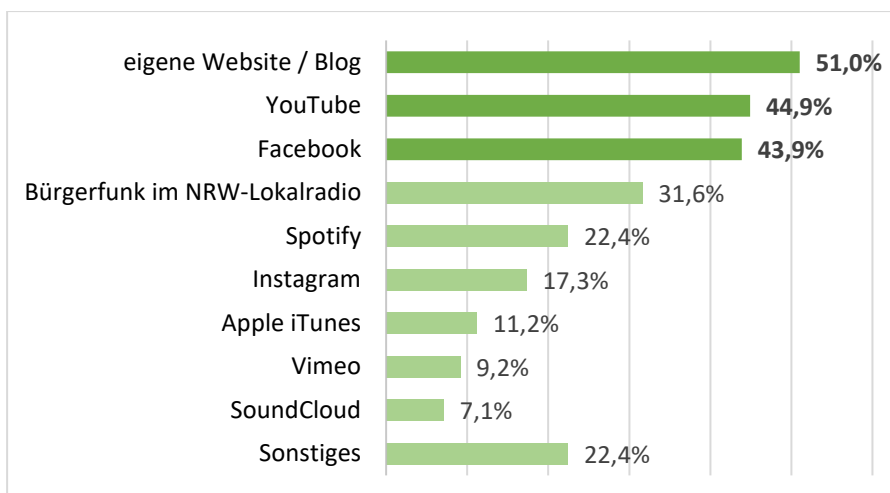


### „Wie bewirbst Du selbst die Veröffentlichung Deiner Beiträge bei *NRWision*?“

(Mehrfachauswahl möglich)



### „Wo veröffentlichst Du Deine Sendungen und Beiträge zusätzlich – über *NRWision* hinaus?“ (Mehrfachauswahl möglich)



## „Was unterscheidet *NRWision* aus Deiner Sicht von anderen Angeboten?“

(ausgewählte Antworten, unsortiert)

- „breiter gefächert“
- „rechtliche und pädagogische Absicherung“
- „nachhaltiger“
- „guter Dienstleister“
- „nettes Team zum Ansprechen“
- „NRWision bietet einfach das Beste Angebot zum Veröffentlichen an. Die Dauer der Sendungen, ist nicht zeitlich festgelegt und es gibt keine Einschränkungen. Es ist gut, dass auch eine Sendung mal, 2 Stunden dauern kann, was z. B. bei den Radiosendungen nicht möglich war. Dort durfte eine Sendung im Bürgerfunk, maximal 52 Minuten andauern, was bei unserem Format durchaus schlecht wäre, weil wir einfach so viel zu erzählen haben. Auch, dass man die freie Meinung äußern darf in seinem Programm, ist uns besonders wichtig. Vor allem gerade, wo man das Gefühl bekommt, überall zensiert zu werden.“
- „weniger Reichweite“
- „Bündelung von Inhalten“
- „Die Perfektion, Professionalität, individueller Kontakt und Betreuung. Das gibt es nirgendwo.“
- „Ihr macht unterschiedliche Projekte und nicht so wie im anderen TV-Programm.“
- „die ausgezeichnete Betreuung und die Umsorgung der Redaktion der Macher gegenüber“
- „Professionalität“
- „Übersichtlichkeit und Seriosität“
- „das Feedback, die rechtlichen Möglichkeiten und die gute Auffindbarkeit über Google“
- „Plattform für normale Leute, wie ‚Du und ich‘ ...“
- „persönliche/s Betreuung + Feedback, zentrale Mediathek für NRW“
- „Werbefreiheit, kein Algorithmus“
- „Die redaktionelle Betreuung und Unterstützung. Dies gibt es bei YouTube nicht. Zudem die Rechtssicherheit.“
- „kompetente Ansprechpartner und immer ein offenes Ohr für meine Fragen und Belange zu haben“
- „Qualität schlechter als bei Öffentlich-Rechtlichen, aber gleiche Einschränkung der Meinungsfreiheit“
- „direkte Kommunikation möglich, Erhalt von Hilfestellung, konkrete Auseinandersetzung mit den Inhalten“
- „ihr seid frei - hoffe ich ;o)))“

- „die Möglichkeit, GEMA-Pflichtige Inhalte zu präsentieren“
- „die persönliche Betreuung, einen Ansprechpartner zu haben“
- „andere Zielgruppe – vor allem die die mit YouTube nix / wenig am Hut haben“
- „Hier darf ich GEMA-pflichtige Musik veröffentlichen. Hier bekomme ich ein Feedback von einem Profi.“
- „Regionalität“
- „Es gibt keine anderen Angebote dieser Art“
- „die Betreuung, Hilfe und Beratung“
- „Hier kann ich mich mit meinen Fragen immer an das Team wenden und bekomme Hilfe bei Fragen von der Redaktion.“
- „persönlicher, kompetenter“
- „Ich kenne kein anderes Angebot in dieser Art. Es gibt ja quasi nur eine Möglichkeit, seine Beiträge im Fernsehen zu veröffentlichen. Was die Mediathek angeht, ist in der Vision eine versuchte Konkurrenz zu YouTube. Ohne Werbung. Das ist gut. Aber: YouTube hat eine viel bessere Statistik-Möglichkeit. Bei YouTube kann ich selbst sogar Werbung schalten. Ich kann Texte und Vorschau Bilder selbst ändern. Ich kann Schlagworte selbst ändern. Ich kann Hashtags verändern. Es gibt Einwände Möglichkeiten und Links. Und: YouTube kennt jeder. YouTube benutzt jeder. YouTube hat eine positive Marke. All das fehlt NRWision. Hier wünschte ich mir mehr Engagement.“
- „keine Girly-Influencer-Videos“
- „rechtliche Sicherheit“
- „Jedem Beitrag wird die gleiche Chance zur Auffindbarkeit gegeben - ohne Bevorzugung von ‚Premium-Kunden‘ oder Algorithmen.“
- „Das Angebot von NRWISION ist für mich kostenlos. Ich weiß, dass ich hier professionell und fachlich von Dritten Rückmeldungen bekomme. Für mich ein einzigartiges Angebot.“
- „die Qualität der Sichtbarmachung, das Feedback und die Zuverlässigkeit“
- „Der persönliche (eMail-Feedback) Service von NRWision. Wirklich super-gute und schnelle Bearbeitung und Veröffentlichung durch Eure Redaktion. Danke dafür.“
- „Der gute Service und das kontrollierte Angebot.“
- „Die aufwendige Betreuung und die rechtliche Sicherheit.“
- „Die redaktionelle Arbeit und der persönliche und direkte Kontakt.“
- „Im Bürgerfunk sind die Sendungen in ihrer Länge begrenzt.“
- „Es ist ein greifbares Angebot aus NRW.“
- „Die Vielfalt und die tolle Betreuung!“

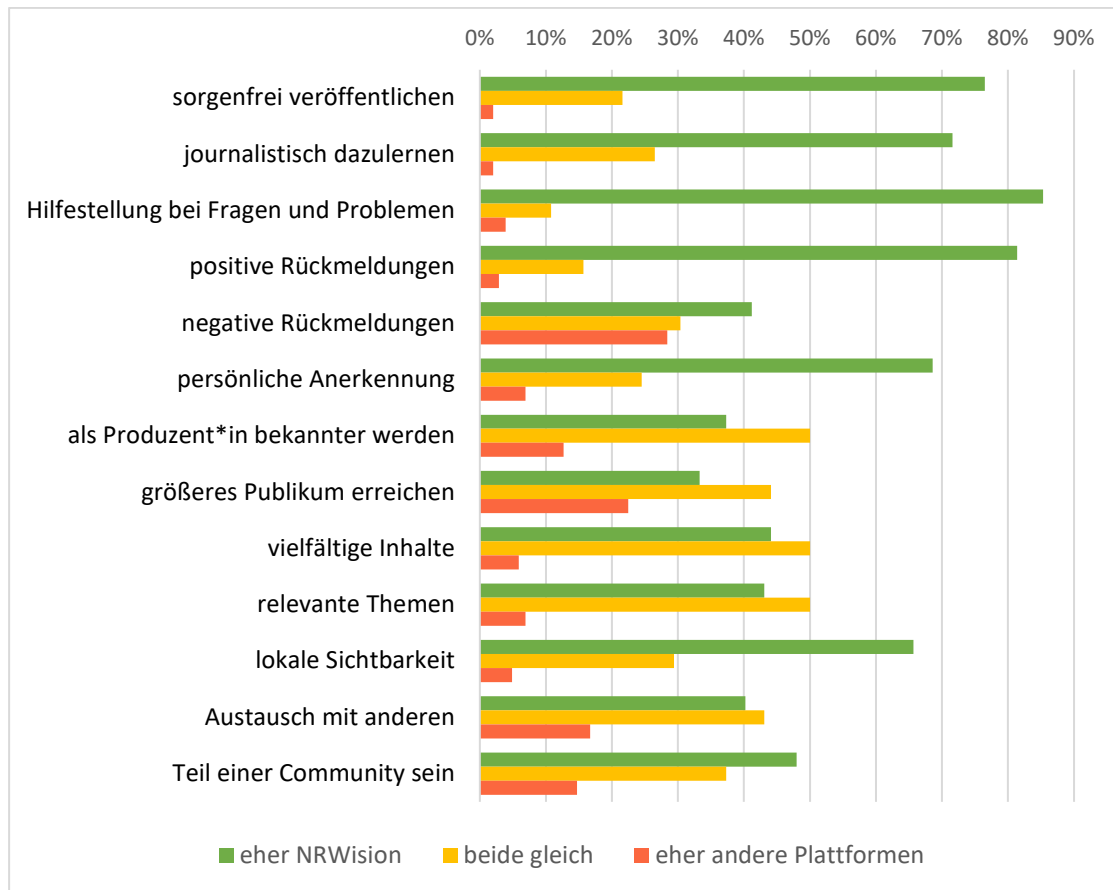
- „Die einmalige Betreuung der Macher, kontrolliertes Feedback der Zuschauer, keine ‚Hate-Plattform‘, sehr positives, respektvolles Umfeld. Protagonisten sind eher bereit der Veröffentlichung zu zustimmen.“
- „näher am Alltag der Menschen“
- „Nirgendwo sonst findet man so ein vielfältiges Programm und speziell auch nichts von mir, außer bei NRWision.“
- „schlagkräftig und immer einen Schritt schneller“
- „Die Ausgewogenheit der Themen - oft mit lokalem Bezug -, die für die ‚großen‘ Medien zu klein oder nicht bedeutend genug sind. Lokalkolorit ist wichtig. Menschen, die heute anderweitig wohnen und trotzdem den Bezug zu ihrer früheren Heimat nicht verlieren wollen.“
- „seriöser“
- „professionell aufgebaut“
- „Kritik, Tipps und Anregungen der Redaktion“
- „In sozialen Netzen sind zu viele schlechte oder schlecht gemachte Beiträge, nicht meine Welt.“
- „Pro: GEMA-Musik kann benutzt werden, redaktionelle Bearbeitung, Sicherheit gegen Rechtsverletzung, Verbreitung über Internet. Contra: Verbreitung im Fernsehen nur über Kabel (und) daher nur in NRW zu empfangen.“
- „Aktualität - Sensible Themen - Was viele interessiert“
- „werbe- und kostenfrei; rechtliche Absicherung“
- „besserer Datenschutz, geringere Hürden“
- „Das Feedback zu Inhalt und Technik ist unvergleichlich gut.“
- „Die Betreuung durch Technik/Redaktion und die Nähe an Zuschauern. Auf YouTube ist man nur ein kleiner Fisch in einem Algorithmus.“
- „die Beitrags-Betreuung, und dass Personen Filme angeboten bekommen wie im TV und nicht auf Plattformen wie YouTube danach suchen müssen“
- „NRWision ist auch für Menschen sichtbar, die nicht im Internet unterwegs sind.“
- „die tolle Redaktion“
- „redaktionell gut betreut“
- „sehr gute redaktionelle Begleitung“
- „gemütlicher, persönlicher (habe ich das Feedback schon erwähnt?)“
- „nrwision hat die besseren Beiträge“
- „Angebote, Betreuung und das fundierte Wissen bei den Machern von NRWision“

- „kostenfreies, reaktionsfreudiges, professionelles Feedback“
- „Freiheit von Einschaltquoten“
- „extrem unterschiedliche Sendebeiträge“
- „Ich kenne nicht wirklich vergleichbare Angebote.“
- „seriöser und anspruchsvoller“
- „vielfältiger durch die Kanäle“
- „Die Nutzer, die vermutlich andere Themen bevorzugen und ein anderes Interesse verfolgen als beispielsweise die üblichen Instagram-Nutzer.“
- „Es ist zuverlässig, jung und explizit individuell.....“

„Wem würdest Du die folgenden Mehrwerte eher zuordnen?“

|                                        | eher<br><i>NRWision</i> | beide<br>gleich | eher andere<br>Plattformen |
|----------------------------------------|-------------------------|-----------------|----------------------------|
| sorgenfrei veröffentlichen             | <b>76,5 %</b>           | 21,6 %          | 2,0 %                      |
| journalistisch dazulernen              | <b>71,6 %</b>           | 26,5 %          | 2,0 %                      |
| Hilfestellung bei Fragen und Problemen | <b>85,3 %</b>           | 10,8 %          | 3,9 %                      |
| positive Rückmeldungen                 | <b>81,4 %</b>           | 15,7 %          | 2,9 %                      |
| negative Rückmeldungen                 | <b>41,2 %</b>           | 30,4 %          | 28,4 %                     |
| persönliche Anerkennung                | <b>68,6 %</b>           | 24,5 %          | 6,9 %                      |
| als Produzent*in bekannter werden      | 37,3 %                  | <b>50,0 %</b>   | 12,7 %                     |
| größeres Publikum erreichen            | 33,3 %                  | <b>44,1 %</b>   | 22,5 %                     |
| vielfältige Inhalte                    | 44,1 %                  | <b>50,0 %</b>   | 5,9 %                      |
| relevante Themen                       | 43,1 %                  | <b>50,0 %</b>   | 6,9 %                      |
| lokale Sichtbarkeit                    | <b>65,7 %</b>           | 29,4 %          | 4,9 %                      |
| Austausch mit anderen                  | 40,2 %                  | <b>43,1 %</b>   | 16,7 %                     |
| Teil einer Community sein              | <b>48,0 %</b>           | 37,3 %          | 14,7 %                     |

\* **fett** = höchster Wert pro Antwort



### „Auf welche Angebote sollen wir uns in Zukunft konzentrieren?“

(Rangfolge der Antwortmöglichkeiten konnte festgelegt werden)

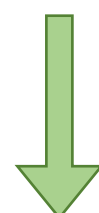
#### Antworten mit höchster Priorität (Plätze 1, 2, 3 zusammengefasst)

|                                            |               |
|--------------------------------------------|---------------|
| <b>Marketing / Werbung für Beiträge</b>    | <b>68,6 %</b> |
| Tipps und Anleitungen rund ums Produzieren | 49,9 %        |
| Austausch mit anderen Medienmacher*innen   | 47,1 %        |
| Raum für Diskussionen / Meinungen          | 42,2 %        |



#### Antworten mit niedrigster Priorität (letzten 3 Plätze zusammengefasst)

|                                           |        |
|-------------------------------------------|--------|
| Aktionen vor Ort                          | 32,4 % |
| mehr lokale Beiträge im Programm          | 59,8 % |
| Live-Übertragungen                        | 65,7 % |
| schnellere Veröffentlichung von Beiträgen | 72,5 % |



## „Welche Vorschläge / Wünsche hast Du noch?“

(ausgewählte Antworten, unsortiert)

- „Wunschlos glücklich 😊“
- „nix“
- „Dass man auch künftig sich ein direktes Datum zur Übertragung im Rahmenprogramm aussuchen kann.“
- „Statistiken wären gut.“
- „bessere (telefonische) Erreichbarkeit-Sprechstunde?“
- „Hilfe bei der Verknüpfung mit iTunes“
- „Social Media muss unbedingt ausgebaut werden, vielleicht ja TikTok!“
- „Evtl. wäre ein internes Forum für gestandene Medienmacher und NRWision-Redaktion denkbar. Dies könnte Networking fördern, Hilfe bei Problemen bieten und die Kommunikationswege verkürzen. Nicht jeder nutzt Facebook oder ähnliches, und Mails können eine gewisse Hürde sein.“
- „Es wäre gut, wenn man eine Möglichkeit hätte, zu wissen, wie viele Leute die Sendungen hören.“
- „Produzenten-Pool (Kamera, Ton etc., auch später Schnitt) bereitstellen, die Ereignisse abfilmen.“
- „bin ziemlich glücklich mit euch“
- „Nicht alle haben dieselbe Software, wenn Filmbeiträge zu erstellen sind. Nach Bewegtbilder nachfragen bei anderen Macher/innen. Es müsste umgerüstet werden, aber auch die Kameras.“
- „Dass NRWision Workshops / Online-Seminare anbietet.“
- „Marketing-Tools, wie wir für unseren Podcast noch mehr Leute erreichen.“
- „Wir brauchen eine Lösung für den bezahlten Lokaljournalismus vor Ort. Wenn die Redaktionen schließen, bleiben keine Informationen aus dem lokalen Umfeld. Als Freelancer in der Lokalredaktion liegt der Satz deutlich unter dem Mindestlohn. Daher brauchen wir neue Wege und unabhängige Plattformen.“
- „Online-Meeting der Macher, Sprechstunde mit Medientrainern“
- „Besuche der NRWision-Redaktion bei den Produzenten“
- „Würde gerne mal vor Ort dabei sein, wie die Beiträge technisch umgesetzt werden und den Profis bei der Arbeit über die Schulter schauen.“
- „Teilnahme der Redaktion bei Fortbildungen wie zum Beispiel Uni Düsseldorf“
- „‘ne App 😊“

- „Praxistipps zum Produzieren“
- „Übertragungen aus Stadtparlamenten, Leverkusen, Köln, usw.“
- „Gast-Beträge aus anderen Offenen Kanälen (ALEX-TV u.ä.)“
- „längeres EPG im Kabelfernsehen, am besten 4 Wochen; öffentlich verfügbare EPG-XML-Datei, damit diese der Kabel- oder IPTV-Version von nrwision zugeordnet werden kann“
- „In der Tat wäre es schön, Live-Aussendungen machen zu können, Livestreams oder auch Beiträge wie z. B. Diskussionen zu aktuellen Themen, zu denen mittels Greenroom-Technik zum Beispile andere Zuschauer oder Produzenten hinzugeschaltet werden können.“
- „Einmal im Jahr einen Treff-Tag mit anderen Produzentinnen und Produzenten zum Austausch und Kennenlernen.“
- „längere Sichtbarkeit von Newcomern (wie schon weiter oben beschrieben)“
- „Präsenz- oder Online-Workshops zu technischen und inhaltlichen Themen, Austausch mit anderen Produzenten herstellen“
- „zeitnaher senden“
- „Wiederholung/ Wiedereinführung der Jahrestreffen nach Corona ; Format: die Macher - eher geselliger Austausch als Vortrag und Gruppenarbeit“
- „wunschlos glücklich“
- „Abrufzahlen 😊 !!! Nein ... Scherz! Wünsche: Dass NRWision uns immer erhalten bleibt!“
- „Meine Wünsche hat nrwision erfüllt, wofür ich sehr dankbar bin.“
- „Weiter so! Ich wünschte, ich wäre früher auf euch aufmerksam geworden.“
- „Dass ihr noch lange weitermacht und die Förderung vom Land nicht ausläuft.“
- „Ich würde an dieser Stelle gerne noch einmal ein großes Dankeschön aussprechen für die tolle Arbeit und dieses wunderbare Angebot, das ich als Produzenten kostenlos nutzen darf. Etwas Vergleichbares habe ich noch nicht kennen gelernt. Herzlichen Dank an das ganze Team!“

---

„Würdest Du *NRWision* weiterempfehlen?“

(5-Sterne-Bewertung)



Durchschnittliche Bewertung

**4,74**

© 2021

Alle Rechte vorbehalten

Technische Universität Dortmund  
Institut für Journalistik